



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022

CORPORACIÓN CULTURAL DE ÑUÑOA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022

I. Municipalidad de Ñuñoa

Corporación Cultural de Ñuñoa

MISIÓN

Fomentar, difundir y democratizar el acceso y participación en las diversas manifestaciones culturales y artísticas gestionadas tanto por la institución, como aquellas que nacen en los diversos barrios y comunidades creativas que viven, estudian o trabajan en la comuna.

Crear un programa cultural sustentable, feminista, inclusivo e intercultural que promueva el buen vivir de la comunidad, el respeto a la dignidad de las personas, el reconocimiento de la memoria y la defensa irrestricta a los derechos humanos y ambientales.

VISIÓN

Posicionar a la comuna de Ñuñoa como el epicentro cultural del país.

OBJETIVOS

- Crear para, desde y con la comunidad una programación cultural y artística diversa y de excelencia considerando los distintos segmentos de públicos.
- Relevar el rol fundamental de las artes y la cultura en el desarrollo y transformación de las comunidades.

- Fortalecer los vínculos con los diversos territorios de la comuna, a través de la presencia en los barrios con instancias de diálogo y programación, para así identificar y derribar las brechas de acceso y conocer sus intereses y necesidades en el ámbito de la cultura y las artes, fomentando el encuentro en el espacio público.
- Potenciar el desarrollo y formación cultural de las diversas comunidades a través de un programa de mediación artística, que ponga al centro a las personas como co-creadores.
- Fortalecer la relación con la comunidad artística local, desde una mirada integradora, colaborativa y dialogante que permita fomentar y difundir su quehacer a través de proyectos conjuntos para la comuna.
- Recuperar, resignificar y rehabilitar la infraestructura de los tres recintos que administra la Corporación Cultural, dotándolos de un sello distintivo y posicionándolos como epicentros de la cultura a nivel nacional.
- Trabajar de forma abierta, colaborativa y en alianza con las distintas direcciones del municipio y sus corporaciones; instituciones y organizaciones culturales comunales, nacionales e internacionales; entidades gubernamentales, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

DESAFÍOS

- Lograr una vinculación más directa y masiva con las vecinas y vecinos para convocar, informar y fomentar la participación en la programación cultural de la comuna, superando la brecha digital.
- A raíz de la sobredemanda de infraestructura, equipo humano y técnico, es necesario crear un sistema que permita centralizar las solicitudes de las direcciones del municipio y sus corporaciones, además de las provenientes de la comunidad.
- Mejorar los canales de comunicaciones y planificación de trabajo conjunto con las distintas direcciones del municipio y sus corporaciones.